



RENCANA OPERASIONAL

FAKULTAS EKONOMI

2013-2017



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SAMARINDA

**RENCANA OPERASIONAL FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SAMARINDA
TAHUN 2013-2017**

Dokumen Rencana Operasional (RENOP) adalah penjabaran lebih lanjut dari Rencana Strategik (RENSTRA) Fakultas Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945 Samarinda Tahun 2013-2017.

Dokumen RENOP memuat rumusan program dan kebijakan serta rencana dan target yang bersifat kuantitatif dan operasional dari masing-masing tujuan dan sasaran yang hendak dicapai. Rumusan itu mencakup rencana jangka pendek, jangka menengah dan jangka panjang yang ditetapkan oleh RENSTRA Fakultas Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945 Samarinda

Rumusan RENOP Fakultas Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945 Samarinda, disusun secara berjenjang dan melalui proses penyusunan yang bersifat partisipatif dan kontributif dengan melibatkan berbagai pihak terkait. Target-target yang ditetapkan dalam dokumen RENOP ini adalah hasil kesepakatan bersama seluruh pengelola Fakultas.

Merujuk pada RENSTRA yang bersifat umum maka dalam RENOP secara rinci akan dipaparkan rencana Fakultas mencakup misi, tujuan, sasaran indikator kinerja untuk mengetahui pencapaian tujuan, sasaran termasuk target-target kuantitatif dan program-program yang menjadi payung

berbagai kegiatan yang akan dilaksanakan Fakultas Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945 Samarinda dalam rangka mewujudkan visi dan misi 2013-2017.

Indikator kinerja utama merupakan indikator yang digunakan untuk mengukur kinerja atau pencapaian tujuan dan sasaran strategis. Indikator kinerja secara keseluruhan melengkapi indikator kinerja utama.

Sebagai acuan untuk menyusun rincian rumusan RENOP adalah visi, misi, tujuan dan sasaran serta strategi penyelenggaraan yang telah ditetapkan Fakultas Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945 Samarinda untuk tahun 2013-2017 berikut:

Visi

Menjadi Fakultas Ekonomi yang unggul, mandiri dan berjiwa kebangsaan.

Misi :

- 1) Menyelenggarakan pendidikan, penelitian dan pengabdian masyarakat, berdaya saing sesuai kebutuhan stakeholder.
- 2) Menyelenggarakan pendidikan bidang ekonomi untuk menghasilkan lulusan yang mandiri.
- 3) Membentuk insan akademik di bidang ekonomi yang menjunjung tinggi kearifan lokal dan berjiwa kebangsaan.

MISI: 1

Menyelenggarakan pendidikan, penelitian dan pengabdian masyarakat, berdaya saing sesuai kebutuhan stakeholder.

Tujuan Strategis :

Tersedianya sumber daya manusia di bidang ekonomi (Manajemen dan Akuntansi) yang unggul, mandiri dan profesional dalam penyelenggaraan pendidikan.

Sasaran Strategis :

- 1) Terciptanya sumber daya manusia di bidang ekonomi (Manajemen dan Akuntansi) yang unggul, mandiri dan profesional dalam penyelenggaraan pendidikan.
- 2) Membekali mahasiswa untuk menguasai teori dan praktek ilmu Ekonomi (Manajemen dan Akuntansi) secara yang unggul, mandiri, dan profesional dalam penyelenggaraan pendidikan.

Target dan Indikator:

Indikator dalam rangka menilai keberhasilan pencapaian misi mengembangkan program studi akuntansi dan manajemen baik dalam jenjang pendidikan dan pengajaran ilmu akuntansi dan manajemen berorientasi pada kebutuhan masyarakat adalah sebagai berikut:

Target dan Kinerja Utama {Key Performance indicator}

Indikator Kinerja Utama		Target Tahunan				
No.	Uraian	2011/2012	2012/2013	2013/2014	2014/2015	2015/2016
1	Jumlah Mahasiswa Baru	430 Mhs	418 Mhs	469 Mhs	671 Mhs	516 Mhs
2	Reakreditasi Prodi	1 Prodi	1 Prodi	-	-	-
3	Meningkatkan Jumlah Prodi Berizin DIKTI	1 Prodi	1 Prodi	-	-	-

Sasaran strategis 1 :

Terciptanya sumber daya manusia di bidang ekonomi (Manajemen dan Akuntansi) yang unggul, mandiri dan profesional dalam penyelenggaraan pendidikan.

Indikator Kinerja Utama		Target Tahunan				
No	Uraian	2011/2012	2012/2013	2013/2014	2014/2015	2015/2016
1	Rata-rata IPK Lulusan	3,04	3,04	3,24	3,24	3,24
2	Melakukan Peninjauan Kurikulum	2 Prodi	-	-	2 Prodi	-
3	Masa Tunggu Kerja Lulusan < 1 tahun	75%	75%	75%	75%	75%

Strategi (Program dan kebijakan):

Untuk mencapai sasaran yang telah ditentukan, dilakukan dengan sebelumnya menyusun rencana pengembangan Fakultas Ekonomi tahun 2013-2017.

1) Peningkatan kualitas Tenaga Akademik dan Tenaga Kependidikan melalui kegiatan pelatihan pendidikan formal dan non formal seperti PEKERTI, SPMPT- AMAI, IT, Metode Penelitian, Penulisan Ilmiah, Kepustakaan, elektronik_learning, dan Sistem Informasi Akademik (SiAkad),

2) Pengembangan kualitas tenaga akademik ke jenjang S3 dan tenaga kependidikan Fakultas Ekonomi melalui studi lanjut kejenjang S2. Pengembangan kualitas dosen melalui studi lanjut ke jenjang S3 dimulai tahun 2009

Pengembangan kualitas dosen melalui studi lanjut ke jenjang S3 dimulai tahun 2009 sebanyak 3 orang dosen tetap, tahun 2010 sebanyak 1 orang dosen tetap, dan tahun 2013 sebanyak 1 orang dosen tetap, tahun 2013 sebanyak 3 orang dosen tetap, dan tahun 2014 sebanyak 4 orang dosen tetap, dan tahun 2015 sebanyak 1 orang dosen tetap. Dosen tetap yang telah menyelesaikan studi S3 ada 4 orang dosen tetap.

- 3) Mengadakan dan mengikutsertakan dosen dan mahasiswa pada acara seminar, kuliah umum, workshop, dan pertemuan asosiasi keilmuan baik di tingkat nasional dan regional, dan internasional.
- 4) Peningkatan kuantitas dan kualitas sarana dan prasarana PBM prodi akuntansi dan prodi manajemen.

Sasaran strategis 2 :

Membekali mahasiswa untuk menguasai teori dan praktek ilmu Ekonomi (Manajemen dan Akuntansi) secara yang unggul, mandiri, dan profesional dalam penyelenggaraan pendidikan.

Indikator Kinerja Utama		Target Tahun				
No.	Uraian	2011/2012	2012/2013	2013/2014	2014/2015	2015/2016
1	Meningkatkan Rata-rata IPK Lulusan	3,04	3,04	3,24	3,24	3,24
2	Mempersempit Masa Tunggu Kerja Lulusan < 1 tahun	75%	75%	75%	75%	75%
3	Melakukan Tracer Study	1 kali	1 kali	1 kali	1 kali	1 kali

Strategi (Program dan kebijakan):

Untuk mencapai sasaran yang telah ditentukan, dilakukan dengan sebelumnya menyusun rencana pengembangan Fakultas Ekonomi tahun 2013-2017.

- 1) Pengembangan Kurikulum. Pendidikan yang diselenggarakan haruslah mampu mengikuti perkembangan keilmuan dan kebutuhan masyarakat pengguna. Kompetensi lulusan menjadi salah satu tuntutan masyarakat pengguna.
- 2) Mewajibkan mahasiswa penyelesaian tugas akhir mengikuti dan lulus TOEFL dan penguasaan IT.
- 3) Mengadakan pelatihan dan mempertajam *softskill* mahasiswa melalui Latihan Dasar Kepemimpinan (LDK), Unit Kegiatan Mahasiswa (UKM), Pelatihan Mahasiswa Wirausaha (PMW), kegiatan keagamaan.
- 4) Peningkatan kuantitas dan kualitas sarana dan prasarana PBM Fakultas Ekonomi secara berkala.
- 5) Melakukan sinergi antara kegiatan akademik dengan kegiatan ekstrakurikuler di luar akademik setiap semester.

MISI 2

Menyelenggarakan pendidikan bidang ekonomi (manajemen dan akuntansi) untuk menghasilkan lulusan yang mandiri.

Tujuan strategis :

Menghasilkan Sarjana Ekonomi (Manajemen dan Akuntansi) yang mampu bekerja dan berwirausaha sesuai dengan kompetensinya.

Sasaran Strategis :

Tersedianya Sarjana Ekonomi (Manajemen dan Akuntansi) yang mampu bekerja dan berwirausaha sesuai dengan kompetensinya.

Sasaran Strategis 1:

Tersedianya Sarjana Ekonomi (Manajemen dan Akuntansi) yang mampu bekerja dan berwirausaha sesuai dengan kompetensinya.

Target dan Indikator:

Indikator dalam rangka menilai keberhasilan pencapaian misi untuk tersedianya Sarjana Ekonomi (Manajemen dan Akuntansi) yang mampu bekerja dan berwirausaha sesuai dengan kompetensinya, sebagai berikut:

Indikator Kinerja Utama		Target Tahun				
No.	Uraian	2011/2012	2012/2013	2013/2014	2014/2015	2015/2016
1	Meningkatkan Rata-rata IPK Lulusan	3,04	3,04	3, 24	3, 24	3, 24
2	Mempersempit Masa Tunggu Kerja Lulusan < 1 tahun	75%	75%	75%	75%	75%
3	Melakukan Tracer Study	1 kali	1 kali	1 kali	1 kali	1 kali

Strategi (Program dan kebijakan):

Untuk mencapai sasaran yang telah ditentukan, dilakukan dengan sebelumnya menyusun rencana pengembangan Fakultas Ekonomi tahun 2013-1017.

- 1) Mengadakan pelatihan dan mempertajam *softskill* mahasiswa melalui Latihan Dasar Kepemimpinan (LDK), Unit Kegiatan Mahasiswa (UKM), Pelatihan Mahasiswa Wirausaha (PMW), kegiatan keagamaan.
- 2) Peningkatan kuantitas dan kualitas sarana dan prasarana PBM Fakultas Ekonomi secara berkala.

- 3) Melakukan sinergi antara kegiatan akademik dengan kegiatan ekstrakurikuler di luar akademik setiap semester.
- 4) Dosen dan mahasiswa melakukan penelitian dan kegiatan masyarakatan secara tim, dimana mahasiswa sebagai enumerator atau mahasiswa sebagai tim dalam kegiatan dosen.

MISI 3

Membentuk insan akademik di bidang ekonomi (manajemen dan akuntansi) yang menjunjung tinggi kearifan lokal dan berjiwa kebangsaan.

Tujuan Strategis :

Terbentuknya pusat penelitian dan pengabdian pada masyarakat di bidang ekonomi (Manajemen dan Akuntansi) dengan kearifan lokal dan berjiwa kebangsaan.

Sasaran Strategis :

- 1) Menghasilkan penelitian di bidang ekonomi (Manajemen dan Akuntansi) dengan kearifan lokal dan berjiwa kebangsaan.
- 2) Menghasilkan pengabdian masyarakat di bidang ekonomi (Manajemen dan Akuntansi) dengan kearifan lokal dan berjiwa kebangsaan.

Sasaran Strategis 1:

Menghasilkan penelitian di bidang ekonomi (Manajemen dan Akuntansi) dengan kearifan lokal dan berjiwa kebangsaan.

Target dan Indikator:

Indikator dalam rangka menilai keberhasilan pencapaian misi meningkatkan program penelitian adalah sebagai berikut:

Indikator Kinerja Utama		Target Tahunan				
No	Uraian	2011/2012	2012/2013	2013/2014	2014/2015	2015/2016
1	Jumlah penelitian dosen	73	86	89	105	106
2	Jumlah Kerjasama Dalam Negeri	6 Inst.	2 Inst.	17 Intst.	4 Inst.	4 Inst.
3	Jumlah Kerjasama Luar Negeri	1	2	1	1	-
4	<i>Website</i>	1 paket	2 paket	3 paket	3 paket	-
5	Publikasi Dosen di jurnal Nasional maupun Internasional	10	24	11	9	7

Untuk mencapai sasaran strategis terjalannya jaringan kerjasama kelembagaan dengan berbagai pihak baik institusi negeri maupun swasta berskala lokal maupun internasional berdasarkan indikator yang telah ditetapkan maka dilaksanakan beberapa program sebagai berikut:

- 1) Meningkatkan program kerjasama luar negeri. Program ini mengupayakan peningkatan kerjasama yang dilakukan fakultas dengan berbagai lembaga baik negeri maupun swasta yang berada di luar negeri.
- 2) Meningkatkan jumlah dosen yang mengikuti pelatihan penelitian. Untuk meningkatkan kompetensi maka Fakultas mengikutsertakan pendidik dalam berbagai pelatihan yang sesuai dengan kajian dan bidang penelitian masing-masing. Mensosialisasikan program hibah DIKTI kepada dosen tetap dan mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945 Samarinda.
- 3) Mengembangkan website Fakultas Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945 Samarinda untuk memperluas publikasi, dan jaringan informasi serta kerjasama dengan berbagai pihak baik dari dalam maupun luar negeri.

Strategi (Program dan kebijakan):

Untuk mencapai sasaran yang telah ditentukan, dilakukan dengan sebelumnya menyusun rencana pengembangan Fakultas Ekonomi tahun 2013-2017.

- 1) Setiap dosen tetap Fakultas Ekonomi secara individu maupun tim wajib melakukan minimal satu penelitian dalam satu semester dan hasil penelitiannya sedapatnya dipublikasikan pada jurnal baik yang dikelola oleh LPPM maupun media jurnal lainnya.
- 2) Dosen diberikan kesempatan mengikuti pelatihan metode penelitian dan pembuatan jurnal internasional.
- 3) Dosen dalam pelaksanaan penelitian melibatkan mahasiswa sebagai enumerator maupun sebagai tim peneliti.
- 4) Setiap mahasiswa Fakultas Ekonomi diwajibkan melakukan penelitian sebagai persyaratan menyelesaikan tugas akhir (Skripsi), dan hasilnya wajib dipublikasikan melalui jurnal ilmiah atau *e_jurnal* universitas.
- 5) Memperluas kerjasama dengan lembaga-lembaga pemerintah dan swasta dalam kegiatan penelitian dosen maupun penelitian mahasiswa tahap akhir.

Sasaran Strategis 2:

Menghasilkan pengabdian masyarakat di bidang ekonomi (Manajemen dan Akuntansi) dengan kearifan lokal dan berjiwa kebangsaan.

Target dan Indikator:

Indikator dalam rangka menilai keberhasilan pencapaian misi meningkatkan program pengabdian masyarakat adalah sebagai berikut:

Target dan Kinerja Utama {Key Performance indicator}

Indikator Kinerja Utama		Target Tahunan				
No.	Uraian	2011/2012	2012/2013	2013/2014	2014/2015	2015/2016
1	Jumlah pengabdian kepada masyarakat dosen	71	71	74	85	94
2	Jumlah Kerjasama Dalam Negeri	6 Inst.	2 Inst.	17 Intst.	4 Inst.	4 Inst.
3	Jumlah Kerjasama Luar Negeri	1	2	1	1	-
4	Meningkatkan Jumlah Publikasi Dosen Dijurnal Nasional Terakreditasi	10 judul	24 judul	11 judul	9 judul	7 judul
5	Website /Publikasi	-	1 paket	2 paket	3 paket	3 paket

Strategi (Program dan kebijakan):

Untuk mencapai sasaran yang telah ditentukan, dilakukan dengan sebelumnya menyusun rencana pengembangan Fakultas Ekonomi tahun 2013-2017.

- 1) Setiap Dosen Tetap Fakultas Ekonomi wajib melakukan kegiatan pengabdian masyarakat satu kali dalam satu semester . Kegiatan ini dapat dilakukan dalam bentuk seminar dan lokakarya, dimana dosen bertindak sebagai narasumber, penceramah, maupun panitia pelaksana, dan mahasiswa dilibatkan sebagai peserta maupun panitia.
- 2) Mahasiswa Fakultas Ekonomi pada setiap tahun ajaran baru melaksanakan kegiatan pengabdian masyarakat berupa penghijauan dalam rangka menyukseskan program pemerintah Pusat maupun pemerintah daerah Kalimantan Timur.
- 3) Mahasiswa Fakultas Ekonomi wajib melaksanakan kegiatan sosial sebagai wujud kepedulian terhadap kemiskinan, penderitaan masyarakat seperti korban bencana alam, kebakaran dan korban ketidakadilan dalam bentuk pengumpulan dana.

LAMPIRAN 1

MISI	SASARAN	INDIKATOR KINERJA
<p>1. Menyelenggarakan pendidikan, penelitian dan pengabdian masyarakat, berdaya saing sesuai kebutuhan stakeholder.</p>	<p>1) Terciptanya sumber daya manusia di bidang ekonomi (Manajemen dan Akuntansi) yang unggul, mandiri dan profesional dalam penyelenggaraan pendidikan.</p>	<p>(1) Rata-rata IPK Lulusan (2) Melakukan Peninjauan Kurikulum (3) Mempersempit Masa Tunggu Kerja Lulusan < 1 tahun</p>
	<p>(4) Membekali mahasiswa untuk menguasai teori dan praktek ilmu Ekonomi (Manajemen dan Akuntansi) secara yang unggul, mandiri, dan</p>	<p>(1) Meningkatkan Rata-rata IPK Lulusan (2) Mempersempit Masa Tunggu Kerja Lulusan < 1 tahun (3) Melakukan Tracer Study</p>

MISI	SASARAN	INDIKATOR KINERJA
	profesional dalam penyelenggaraan pendidikan.	
2. Menyelenggarakan pendidikan bidang ekonomi (manajemen dan akuntansi) untuk menghasilkan lulusan yang mandiri.	1) Tersedianya Sarjana Ekonomi (Manajemen dan Akuntansi) yang mampu bekerja dan berwirausaha sesuai dengan kompetensinya	(1) Meningkatkan Rata-rata IPK Lulusan (2) Mempersempit Masa Tunggu Kerja Lulusan < 1 tahun. (3) Melakukan Tracer Study
3. Membentuk insan akademik di bidang ekonomi (manajemen dan akuntansi) yang menjunjung tinggi kearifan lokal dan berjiwa kebangsaan.	1) Menghasilkan penelitian di bidang ekonomi (Manajemen dan Akuntansi) dengan kearifan lokal dan berjiwa kebangsaan.	(1) Jumlah penelitian dosen. (2) Jumlah Kerjasama Dalam Negeri. (3) Jumlah Kerjasama Luar Negeri.

MISI	SASARAN	INDIKATOR KINERJA
		(4) Publikasi Dosen di jurnal Nasional Terakreditasi. (5) <i>Website</i> / Publikasi.
	2) Menghasilkan pengabdian masyarakat di bidang ekonomi (Manajemen dan Akuntansi) dengan kearifan lokal dan berjiwa kebangsaan.	(1) Jumlah pengabdian kepada masyarakat dosen. (2) Jumlah Kerjasama Dalam Negeri. (3) Jumlah Kerjasama Luar Negeri. (4) Meningkatkan Jumlah Publikasi Dosen Dijurnal Nasional Terakreditasi.

MISI	SASARAN	INDIKATOR KINERJA
		(5) <i>Website / Publikasi..</i>

LAMPIRAN 2.

SASARAN	INDIKATOR KINERJA	2011/2012	2012/2013	2013/2014	2014/2015	2015/2016
Terciptanya sumber daya manusia di bidang ekonomi (Manajemen dan Akuntansi) yang unggul, mandiri dan profesional dalam penyelenggaraan pendidikan.	Jumlah Mahasiswa Baru	430 Mhs	418 Mhs	469 Mhs	671 Mhs	516 Mhs
	Reakreditasi Prodi	1 Prodi	1 Prodi	-	-	-
	Meningkatkan Jumlah Prodi Berizin DIKTI.	1 Prodi	1 Prodi	-	-	-
Terciptanya sumber daya manusia di bidang ekonomi (Manajemen dan Akuntansi) yang unggul, mandiri dan profesional dalam penyelenggaraan pendidikan.	Rata-rata IPK Lulusan	3,04	3,04	3,24	3,24	3,24
	Melakukan Peninjauan Kurikulum	2 Prodi	-	-	2 Prodi	-
	Mempersempit Masa Tunggu Kerja Lulusan < 1 tahun	75%	75%	75%	75%	75%

Fakultas Ekonomi Universitas 17 Agustus 1045 Samarinda

SASARAN	INDIKATOR KINERJA	2011/2012	2012/2013	2013/2014	2014/2015	2015/2016
		Membekali mahasiswa untuk menguasai teori dan praktek ilmu Ekonomi (Manajemen dan Akuntansi) secara yang unggul, mandiri, dan profesional dalam penyelenggaraan pendidikan.	Meningkatkan Rata-rata IPK Lulusan Mempersempit Masa Tunggu Kerja Lulusan < 1 tahun Melakukan Tracer Study.	3,04 75% 1 kali	3,04 75% 1 kali	3, 24 75% 1 kali
Tersedianya Sarjana Ekonomi (Manajemen dan Akuntansi) yang mampu bekerja dan berwirausaha sesuai dengan kompetensinya	Meningkatkan Rata-rata IPK Lulusan Mempersempit Masa Tunggu Kerja Lulusan < 1 tahun Melakukan Tracer Study.	3,04 75% 1 kali	3,04 75% 1 kali	3, 24 75% 1 kali	3, 24 75% 1 kali	3, 24 75% 1 kali

SASARAN	INDIKATOR KINERJA	2011/2012	2012/2013	2013/2014	2014/2015	2015/2016
		Menghasilkan penelitian di bidang ekonomi (Manajemen dan Akuntansi) dengan kearifan lokal dan berjiwa kebangsaan.	Jumlah penelitian dosen Jumlah Kerjasama Dalam Negeri Jumlah Kerjasama Luar Negeri Website Publikasi Dosen di jurnal Nasional maupun Internasional.	73 6 Inst. 1 1 paket 10	86 2 Inst. 2 2 paket 24	89 17 Inst. 1 3 paket 11
Menghasilkan pengabdian masyarakat di bidang ekonomi (Manajemen dan Akuntansi) dengan kearifan lokal dan berjiwa kebangsaan.	Jumlah pengabdian kepada masyarakat dosen. Jumlah Kerjasama Dalam Negeri. Jumlah Kerjasama Luar Negeri. Meningkatkan Jumlah Publikasi Dosen	71 6 Inst. 1 10 Judul	71 2 Inst. 2 24 Judul	74 17 Inst. 1 11 Judul	85 4 Inst. 1 9 Judul	95 4 Inst. - 7 Judul

Fakultas Ekonomi Universitas 17 Agustus 1045 Samarinda

SASARAN	INDIKATOR KINERJA	2011/2012	2012/2013	2013/2014	2014/2015	2015/2016
	Dijurnal Nasional Terakreditasi. <i>Website /</i> Publikasi.	-	1 paket	2 paket	3 paket	3 paket